

Реализация цели и выполнение задуманных шагов

Цель презентационного мероприятия — познакомить потенциальных участников с идеей волонтёрства, раскрыть спектр возможных направлений деятельности и сформировать первичную группу заинтересованных лиц — в целом была достигнута.

В ходе встречи мы последовательно выполнили все запланированные шаги:

- кратко рассказали об истории и значении волонтёрского движения;
- представили примеры успешных локальных проектов;
- обозначили актуальные задачи, в решении которых может поучаствовать группа;
- провели интерактивную часть — мини квест с имитацией волонтёрских задач;
- собрали контактные данные желающих присоединиться.

По итогам мероприятия 10 человек выразили твёрдое намерение вступить в группу и принять участие в ближайшей акции. Это можно считать хорошим стартовым результатом.

2. Интерес участников и атмосфера занятия

Дети (в возрасте 14–16 лет) проявили живой интерес к теме. Особенно их увлекли:

- реальные истории волонтёров из соседнего района;
- возможность самостоятельно предложить идею для проекта;
- квест, где нужно было в команде решить ситуационные задачи.

Вопросы участников носили практический характер:

«Сколько времени в неделю нужно уделять?»

- Можно ли участвовать в проектах по отдельности, не всегда вместе?
- Будут ли сертификаты или грамоты за участие?
- А если я захочу организовать своё мероприятие — помогут?»

Атмосфера была доброжелательной и открытой. Ребята охотно делились мнениями, не стеснялись высказывать сомнения и предложения.

Чувствовалось, что тема затронула их лично — многие рассказывали о собственном опыте помощи соседям, животным и т. п.

3. Трудности и пути улучшения

В процессе организации и проведения мероприятия выявились следующие сложности:

- Нехватка наглядных материалов. Презентация получилась текстовой; стоило добавить больше фото и видео из реальных волонтёрских акций.

- Ограниченнное время. На интерактивную часть отводилось 15 минут — этого оказалось мало для глубокого погружения.
- Скепсис отдельных участников. Некоторые подростки сомневались, что «это не будет обязаловкой» и «не отнимет всё свободное время».
- Технические накладки. Микрофон периодически прерывался, что сбивало ритм выступления.

Что можно улучшить в будущем:

- подготовить мультимедийный контент (короткие ролики, инфографику);
- увеличить длительность встречи на 15–20 минут для более детального обсуждения;
- заранее продумать аргументы против типичных сомнений («это скучно», «это сложно», «это отнимет много времени»);
- провести тестовый запуск техники за час до начала;
- ввести «тест драйв» для новичков — одно два пробных мероприятия без обязательств, чтобы снять тревожность;
- создать чат группы сразу после встречи, чтобы поддерживать контакт и оперативно отвечать на вопросы.

Вывод

Мероприятие стало важным шагом в формировании волонтёрской группы. Несмотря на мелкие недочёты, оно позволило заинтересовать подростков, снять барьеры и наметить вектор дальнейшей работы. Ключевое достижение — появление ядра инициативных участников, готовых двигаться дальше. Теперь задача — удержать их мотивацию и постепенно вовлекать в реальные дела, опираясь на их интересы и предложения.

Этапы реализации, задачи, ресурсы и корректировки

Проект «Доброе сердце» реализовывался в течение учебного полугодия (сентябрь – декабрь 2025 года) и включал четыре основных этапа.

- Подготовительный этап

Задачи: сформировать команду волонтёров из учащихся 7 го класса, определить приоритетные направления помощи, разработать план мероприятий.

Ресурсы: классный руководитель, родительский комитет, школьная библиотека, канцелярские материалы.

Проведены собрание с родителями и анкетирование учеников для выявления интересов.

- Организационный этап

Задачи: закрепить роли в команде, согласовать графики мероприятий, наладить контакты с партнёрами (ближайший дом престарелых, приют для животных).

Ресурсы: время классных часов, телефонные и электронные коммуникации, транспорт (предоставлен родителями).

Внесены корректировки: из за занятости сотрудников дома престарелых перенесены даты двух визитов на более поздние сроки.

- Основной этап

Задачи: провести серию волонтёрских акций, вовлечь всех участников класса, зафиксировать промежуточные результаты.

Мероприятия:

о акция «Тёплые носки» (вязание изделий для дома престарелых);

о сбор кормов и игрушек для приюта животных;

о мастер класс «Подарок своими руками» для пожилых людей;

о благоустройство школьной территории (создание цветочных клумб).

Ресурсы: пряжа и спицы (предоставили родители), коробки для сбора, инструменты для работ на территории, фотокамера для фиксации событий.

- Заключительный этап

Задачи: подвести итоги, поблагодарить участников, оформить отчёт и выставку.

Ресурсы: бумага, краски, доска объявлений, время классного часа.

В ходе реализации пришлось скорректировать:

- сроки двух визитов в дом престарелых;
- формат мастер класса (вместо группового занятия провели мини уроки в парах «ученик + пожилой человек»);
- объём сбора кормов (увеличили план после активного отклика одноклассников).

2. Качественные результаты

Для благополучателей:

- пожилые люди получили внимание и рукотворные подарки, отметили тёплое общение с детьми;
- приют для животных получил запас кормов и игрушек, что улучшило условия содержания питомцев;
- школьная территория стала ухоженнее, что повысило настроение всех учащихся.

Для команды проекта:

- ученики освоили базовые волонтёрские навыки (организация сбора, коммуникация с пожилыми, работа в команде);
- вырос уровень эмпатии и ответственности: дети стали внимательнее к окружающим, обсуждали, как ещё можно помочь;
- укрепилась сплочённость класса: совместные дела снизили конфликтность, появились новые дружеские связи;
- школьники приобрели опыт планирования и отчётности, научились корректировать действия в зависимости от обстоятельств.

3. Качественные результаты

- Участники проекта: 24 ученика 7 го класса (100 % состава класса). Благополучатели:

о 20 пожилых людей из местного дома престарелых;
о 30 животных из приюта (кошки и собаки);
о весь школьный коллектив (улучшение внешнего вида территории).

Собрано и передано:

о 25 пар вязаных носков и варежек;
о 45 кг кормов для животных;
о 10 рукодельных подарков для пожилых.

Проведено: 4 крупные акции и 2 промежуточных мероприятия.

Вывод

Проект «Доброе сердце » доказал, что даже ученики 7 го класса могут успешно реализовывать социальные инициативы.

Благодаря чёткому планированию, вовлечённости всех участников и гибкости в решениях удалось достичь значимых результатов как для благополучателей, так и для личностного роста самих волонтёров.